

Spis treści

Wstęp (Mikołaj Madurowicz)	11
I. Teoretyczne, metodologiczne i funkcjonalne aspekty badań percepcji miasta	15
Andrzej Lisowski – „Przestrzeń” i „percepcja” w transdyscyplinarnych badaniach miast – spojrzenie geografa	17
Ewa Kaltenberg-Kwiatkowska – Socjologia i geografia w Polsce wobec przestrzeni społecznej – od odrębności podejść ku wspólnocie pól i metod badań	31
Ewa Szafrąńska, Jacek Kaczmarek – Percepcja przestrzeni – pomiędzy prawdą a autentycznością	47
Elżbieta Szkuřat – Psychologiczne i kulturowe uwarunkowania percepcji środowiska	63
Ewa Rewers – Od fragmentacji do integracji: analiza kulturowa miejskiego patchworku	73
Piotr Lorens – Tematyzacja przestrzeni publicznej jako wyraz dywersyfikacji struktury urbanistycznej miasta doby globalizacji	83
Marek S. Szczepański, Weronika Ślęzak-Tazbir – Niegościnnie przestrzenie. Getta społeczne i przestrzenne w starym regionie przemysłowym	93
Sławomir Gzell – Praktyka planistyczna a naukowe metody badania miasta	105
Aleksandra Jadach-Sepioło – Metody badawcze w analizie procesu gentryfikacji w miastach postsocjalistycznych	115
Mariusz Czepczyński – Nowe percepcje starych ikon krajobrazów miast po socjalizmie	123

Ewa Maria Cichy-Pazder – <i>Atrakcyjność miasta metropolitalnego. Wyznaczniki percepcyjne i behawioralne. Przykład Poznania</i>	133
Jan Maciej Chmielewski – <i>Czynniki kształtujące krajobraz Warszawy w latach 1945–2006</i>	143
Dariusz Ilnicki – <i>Usługa bankomatowa w przestrzeni miasta Wrocławia (próba podejścia do delimitacji obszarów oddziaływania)</i>	161
Szymon Marcińczak – <i>Waloryzacja przestrzeni mieszkaniowej Łodzi. Studium z zastosowaniem skalowania wielowymiarowego</i>	173
II. Postrzeganie i waloryzacja przestrzeni zurbanizowanej	183
Marta Lackowska, Paweł Swianiewicz – <i>Kosmopolici małych ojczyzn. Aglomeracja wrocławska w oczach mieszkańców</i>	185
Robert Szmytkie – <i>Miasta-zlepieńce w świadomości mieszkańców</i>	195
Beata Namyślak – <i>Wizerunek Wrocławia w opinii studentów Geografii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Wrocławskiego</i>	209
Katarzyna Kajdanek – <i>Codziennosc i świąteczność (w) centrum. Percepcja centralnych przestrzeni miast na przykładzie centrum Wrocławia</i>	221
Jolanta Jakóbczyk-Gryszkiewicz – <i>Łódź w opinii studentów geografii</i>	231
Joanna Kwolek, Robert Szmytkie – <i>Symbole dużych miast w opinii studentów</i>	243
Lesław Michałowski – <i>Percepcja i waloryzacja architektury Gdańska i Gdyni</i>	255
Sylwia Dudek-Mańkowska – <i>Wizerunek Warszawy w świadomości mieszkańców</i>	267
Mirosław Mularczyk – <i>Percepcja środowiska przyrodniczego, społecznego i gospodarczego Kielc przez różne grupy społeczne</i>	279
Alina Awramiuk – <i>Percepcja miejsca zamieszkania przez uczniów województwa podlaskiego</i>	287
Joanna Angiel – <i>Postrzeganie rzeki Wisły jako elementu krajobrazu miasta i jego znaczenie w edukacji geograficznej</i>	299
Mikołaj Madurowicz, Iwona Szumacher – <i>Warsztaty porównawcze z percepcji przestrzeni: Warszawa – Tatry. Raport z badania</i>	309

III. Miejska przestrzeń w świadomości mieszkańców	329
Eugeniusz Rydz, Wioletta Szymańska – <i>Waloryzacja przestrzeni miejskiej pod względem atrakcyjności mieszkaniowej i poczucia bezpieczeństwa średnich miast Pomorza</i>	331
Iwona Jażewicz – <i>Spoleczne stygmaty przestrzeni miejskiej małego miasta. Przykład Ustki</i>	343
Renata Jaroszevska-Brudnicka – <i>Ubóstwo w przestrzeni Torunia i jego społeczna percepcja</i>	355
Monika Radwańska – <i>Percepcja przestrzeni miejskiej – przykład miasta Torunia</i>	371
Dorota Matuszewska – <i>Kompleks sportowo-rekreacyjny Malta-Ski w Poznaniu oraz jego otoczenie w opiniach mieszkańców miasta</i>	383
Bogusz Modrzewski – <i>Współczesna przestrzeń Poznania – dyskusja o przyszłości miasta</i>	397
Magdalena Górczyńska – <i>Rewitalizacja przestrzeni miejskiej a turystyczny wizerunek miasta (na przykładzie Płocka i Cork)</i>	409
Dorota Mantey – <i>Warszawa – miasto rozlane</i>	419
Andrzej Stawarz – <i>Muzea w przestrzeni kulturowej współczesnej Warszawy</i>	429
Dariusz Dziubiński – <i>Potrzeby użytkowników współczesnej przestrzeni publicznej. Rejon Placu Grunwaldzkiego we Wrocławiu</i>	445
IV. Miasto jako miejsce rzeczywiste i miejsce postrzegane	457
Waldemar Wilk – <i>Miasto jako miejsce</i>	459
Hanna Libura – <i>Percepcja przestrzeni miejskiej – refleksje po latach</i>	463
Iwona Sagan – <i>Czas miasta wyobrażonego</i>	471
Ewa Kaltenberg-Kwiatkowska – <i>Miasto rzeczywiste – miasto postrzegane. Pytania i uwagi socjologa</i>	477
Dariusz Bartoszewicz – <i>Moja magiczna Warszawa</i>	481
Jacek Leociak – <i>Warszawa: „Miejsce-po-getcie” jako palimpsest</i>	493

Elżbieta Rybicka – <i>Powrót lokalności (o geograficznych korzeniach literatury lat ostatnich)</i>	497
Izabela Jarosińska – <i>Kilka myśli, co nie nowe</i>	501
Zbigniew Kloch – <i>O przestrzeni miejskiej – kilka uwag z perspektywy teorii kultury</i>	505
Marek Ostrowski – <i>Tożsamość miasta z perspektywy zewnętrznej. Dylemat percepcji między przestrzenią rzeczywistą a odwzorowaną</i>	507
Małgorzata Bartnicka – <i>Percepcja bezpieczeństwa w miastach na świecie – doświadczenia z zamieszkiwania</i>	517
Andrzej Kowalczyk – „ <i>Miasto spostrzegane</i> ” – <i>między formą a treścią</i>	519
Program konferencji	523
Wybrana dokumentacja fotograficzna obrad	